

# JOURNEE NATIONALE DE DEVERSEMENT DE PROSPECTUS PUBLICITAIRES

**Samedi 11 décembre 2004**

Dénonçons le scandale de ces 40 kg de prospectus déposés chaque année dans chacune de nos boîtes aux lettres : **gaspillage, pollution et envahissement, dont nous payons les coûts de production - dans le prix nos achats - et de traitement des déchets - dans le montant de nos taxes locales.**

## **Parce que nous refusons notamment :**

- **Le gaspillage** (d'énergie et des matières premières utilisées pour des prospectus souvent jetés sans même avoir été regardés)
- **La pollution** (accroissement du volume des déchets)
- **Le mépris de notre liberté** (notre refus de la publicité, indiqué par un autocollant apposé sur notre boîte aux lettres, est peu respecté)

## **Nous demandons aux pouvoirs publics :**

- **L'adoption d'une loi** garantissant le respect des autocollants antipublicitaires comme c'est déjà le cas au Portugal, en Allemagne, à Bruxelles,...
- **La mise en place d'une taxe pour les distributeurs**, leur faisant supporter le coût réel du traitement des déchets engendrés.

## **Quelques chiffres :**

- **110 millions d'euros** par an en retraitement des prospectus
- **18 milliards d'imprimés sans adresse** distribués chaque année dans les boîtes aux lettres en France
- **soit 1 million de tonnes** dont 85% de publicité et 15 % de journaux gratuits.

Source Ademe

**Si 5 % des Français faisaient le choix de ne plus recevoir d'imprimés publicitaires, ce seraient 40 000 tonnes de papier épargnées soit 4 fois le poids de la tour Eiffel.**

À l'appel de la B.A.P. (Brigade antipub), de Chiche !, de R.A.P., du CNIID, et de nombreuses autres associations et individus

**- NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE, SVP -**

# **JOURNEE NATIONALE DE DEVERSEMENT DE PROSPECTUS PUBLICITAIRES Samedi 11 décembre 2004**

Dénonçons le scandale de ces 40 kg de prospectus déposés chaque année dans chacune de nos boîtes aux lettres : **gaspillage, pollution et envahissement, dont nous payons les coûts de production - dans le prix nos achats - et de traitement des déchets - dans le montant de nos taxes locales.**

**Parce que nous refusons notamment :**

- **Le gaspillage** (d'énergie et des matières premières utilisées pour des prospectus souvent jetés sans même avoir été regardés)
- **La pollution** (accroissement du volume des déchets)
- **Le mépris de notre liberté** (notre refus de la publicité, indiqué par un autocollant apposé sur notre boîte aux lettres, est peu respecté)

**Nous demandons aux pouvoirs publics :**

- **L'adoption d'une loi** garantissant le respect des autocollants antipublicitaires comme c'est déjà le cas au Portugal, en Allemagne, à Bruxelles,...
- **La mise en place d'une taxe pour les distributeurs**, leur faisant supporter le coût réel du traitement des déchets engendrés.

**Quelques chiffres :**

- **110 millions d'euros** par an en retraitement des prospectus
- **18 milliards d'imprimés sans adresse** distribués chaque année dans les boîtes aux lettres en France
- **soit 1 million de tonnes** dont 85% de publicité et 15 % de journaux gratuits.

Source Ademe

**Si 5 % des Français faisaient le choix de ne plus recevoir d'imprimés publicitaires, ce seraient 40 000 tonnes de papier épargnées soit 4 fois le poids de la tour Eiffel.**

À l'appel de la B.A.P. (Brigade antipub), de Chiche !, de R.A.P., du CNIID, et de nombreuses autres associations et individus

**- NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE, SVP -**