

Dans le cadre de la 5ème journée nationale de déversement de prospectus publicitaires, le groupe dijonnais d'opposition à la publicité organise samedis 10 juin une...

# *Manifestive Anti pub*

## *avec au programme*

### *un déversement de publicité sur la voie publique*

Nous nous rassemblerons en ville pour nous débarrasser des déchets publicitaires envahissant nos boîtes aux lettres

### *atelier de création graphique pour les petits, grands et moyens :*

Pour détourner la pub de son usage quotidien utilisons notre créativité (collage, peinture, sculpture, papier mâché, etc.) amenez des ciseaux, des pinceaux, des stylos...

### *atelier de réflexion sur la publicité*

Quels sont ses effets néfastes et de quels moyens disposons nous pour lutter ?

### *déambulation festive dans les rues de Dijon*

Amenez des instruments de musique, des ballons et des déguisements pour suivre un parcours publicitaire... où des surprises nous attendront.

### *des moyens de participer*

- Diffusez l'information, gardez vos prospectus et rejoignez nous nombreux le samedi 10 juin 13h30 pour les déverser, et protester contre le matraque-cage publicitaire.
- Recoltez les pubs de votre immeuble en mettant un carton de dépôt près des boîte aux lettres.
- Déposez des prospectus dans les points de récoltes :
  - bar « le chez nous » autour des halles
  - bar « les 3 coups » 10 rue condorcet
  - cinema « l'eldorado » 21 rue alfred musset

# **la pub c'est...**

## **une agression quotidienne**

Elle nous est imposée tous les jours, partout (télévision, radio, boîtes aux lettres, téléphone, journaux, cinéma, web) grâce à l'emploi de techniques nuisibles et agressives comme le matraquage (chaque individu est confonté en France, chaque jour à plus de 7.000 messages publicitaires par jour).

## **une ideologie consumériste et normalisante**

Son message est clair : battez vous pour consommer et rendez gloire au dieu argent. Elle est le relais d'une société où exister se résume de manière croissante à posséder des biens matériels et à paraître. L'idéologie publicitaire exclut les pauvres, les « moches », « les gros », les « vieux eilles », tout-es ceux/celles qui refusent les stéréotypes qu'elle diffuse (femme-objet, corps parfait, grosse bagnole, habits de marque, compétition, hétérosexualité...).

## **la pollution**

Forêts débitées en monceaux de prospectus ; pollutions à tous les étages : encres, chlore, adjuvants, etc. ; production de montagnes de papier glacé qui finissent le plus souvent à la décharge ou à l'incinérateur. Plus généralement, dans un monde où les matières premières nécessaires à la vie sont anéanties un peu plus chaque jour, la publicité continue à pousser à la consommation sans se soucier des catastrophes environnementales qu'elle génère.



**Des questions...? pour plus d'infos :**

**[dijon.antipub@no-log.org](mailto:dijon.antipub@no-log.org)**

**RESISTE**