

Manifeste du groupe local d'action « pour remettre la publicité à sa place », à Paris:

puisque l'affichage publicitaire envahit de plus en plus nos espaces publics, sans nous laisser la possibilité de lui échapper : affiches lumineuses, animées, trop grandes, implantées anarchiquement, de façon trop dense et répétitive ;

puisque l'affichage publicitaire consomme quantité de papiers, de plastiques, d'encre et d'électricité, et incite à consommer toujours plus, alors que nous sommes à l'heure des économies d'énergie et de ressources pour protéger l'avenir de notre planète et des générations futures ;

puisque l'affichage publicitaire n'épargne ni les abords des écoles ni les monuments historiques et encore moins nos transports en commun, ciblant nos plus jeunes enfants et enlaidissant nos paysages urbains et ruraux, nous matraquant sans relâche ;

je demande aux pouvoirs publics de réagir, d'instaurer et appliquer des lois et règlements pour réduire l'insoutenable pression publicitaire que nous subissons, sans libre arbitre, dans nos espaces publics ;

je considère que les dispositions applicables aujourd'hui à l'affichage associatif constituent le bon objectif à atteindre pour tous les types d'affichage, et dans tous les espaces publics : au plus 50 cm x 70 cm par affiche, dans des dispositifs ni lumineux ni animés : cela existe aussi pour l'affichage des spectacles dans le métro parisien.

Je m'engage à soutenir, jusqu'à me porter témoin devant qui de droit, les auteurs d'actions de barbouillage, tant qu'elles et ils :

- o ne commettront pas de dégradations ;
- o agiront au grand jour et en se portant nominalement, collectivement responsables ;
- o récidiveront périodiquement jusqu'à obtenir gain de cause ;

À retourner à : *Raphaël Jolly, 15 rue Collégiale, 75005 Paris*

Je signe le manifeste du groupe local d'action « pour remettre la publicité à sa place ».

Nom : Prénom : Date : Signature :

En qualité de (10 mots maximum) :

J'autorise le groupe local à communiquer mes noms et qualités à la presse : OUI NON

Je laisse un moyen de me contacter (adresse postale, numéro de téléphone fixe, adresse électronique) pour information ou participation à l'organisation et aux actions du groupe local :

Manifeste du groupe local d'action « pour remettre la publicité à sa place », à Paris:

puisque l'affichage publicitaire envahit de plus en plus nos espaces publics, sans nous laisser la possibilité de lui échapper : affiches lumineuses, animées, trop grandes, implantées anarchiquement, de façon trop dense et répétitive ;

puisque l'affichage publicitaire consomme quantité de papiers, de plastiques, d'encre et d'électricité, et incite à consommer toujours plus, alors que nous sommes à l'heure des économies d'énergie et de ressources pour protéger l'avenir de notre planète et des générations futures ;

puisque l'affichage publicitaire n'épargne ni les abords des écoles ni les monuments historiques et encore moins nos transports en commun, ciblant nos plus jeunes enfants et enlaidissant nos paysages urbains et ruraux, nous matraquant sans relâche ;

je demande aux pouvoirs publics de réagir, d'instaurer et appliquer des lois et règlements pour réduire l'insoutenable pression publicitaire que nous subissons, sans libre arbitre, dans nos espaces publics ;

je considère que les dispositions applicables aujourd'hui à l'affichage associatif constituent le bon objectif à atteindre pour tous les types d'affichage, et dans tous les espaces publics : au plus 50 cm x 70 cm par affiche, dans des dispositifs ni lumineux ni animés : cela existe aussi pour l'affichage des spectacles dans le métro parisien.

Je m'engage à soutenir, jusqu'à me porter témoin devant qui de droit, les auteurs d'actions de barbouillage, tant qu'elles et ils :

- o ne commettront pas de dégradations ;
- o agiront au grand jour et en se portant nominalement, collectivement responsables ;
- o récidiveront périodiquement jusqu'à obtenir gain de cause ;

À retourner à : *Raphaël Jolly, 15 rue Collégiale, 75005 Paris*

Je signe le manifeste du groupe local d'action « pour remettre la publicité à sa place ».

Nom : Prénom : Date : Signature :

En qualité de (10 mots maximum) :

J'autorise le groupe local à communiquer mes noms et qualités à la presse : OUI NON

Je laisse un moyen de me contacter (adresse postale, numéro de téléphone fixe, adresse électronique) pour information ou participation à l'organisation et aux actions du groupe local :