

Le samedi 5 juin 2004

Journée nationale de déversement des prospectus publicitaires

Dénonçons auprès de nos pouvoirs publics le scandale de ces 40kg de prospectus déposés chaque année à notre insu dans chacune de nos boîtes aux lettres : **gaspillage, pollution et envahissement, dont nous payons les coûts de production - dans le prix nos achats - et de traitement des déchets - dans le montant de nos taxes locales.** Tout cela pour une efficacité commerciale que les publicitaires eux-mêmes savent quasi-nulle !

Dès aujourd'hui et jusqu'au 5 juin diffusez l'information !

- gardez tous les prospectus reçus
- informez vos voisins pour qu'ils fassent la même chose, à défaut collectez aussi leurs prospectus
- organisez un stockage si vous le pouvez

- prenez contact avec les associations locales que vous connaissez
- le 5 juin, passez devant l'un des points de déversement et déposez votre contribution

**A Paris, pour une montagne de pub,
un seul point de déversement :
le parvis de la mairie du 19^{ème}
arrondissement
A partir de 14h**

À l'appel de BAP, Chiche Paname, R.A.P. et de nombreuses autres associations et individus