



PUBLICITAIRES ET MARCHANDS , HORS DE L ' ÉCOLE !

Les intrusions publicitaires, commerciales et idéologiques se multiplient dans les établissements scolaires.

Ces pratiques, qui bafouent le principe de neutralité scolaire, sont-elles de simples "dérives" ou sont-elles les signes visibles d'une libéralisation de l'Éducation?

De l'Organisation mondiale du commerce (OMC) aux politiques nationales, quelles sont les pressions qui s'exercent sur l'École?

Comment s'opposer aux pratiques publicitaires au sein de l'École et à la marchandisation de l'Éducation?

Résistance à l'agression publicitaire (R.A.P.)

invite chacun (élèves, enseignants, parents, citoyens) à venir s'informer et débattre de ces questions le **mercredi 9 novembre à 20h** à

l'AGECA

177, rue de Charonne
75011 Paris
(M° ligne 9 arrêt Charonne – Bus 56 et 61)

- Entrée libre, participation aux frais bienvenue -

[Interventions sur le verso](#) →

INTERVENTIONS :

- **La marchandisation de l'Éducation**, NICO HIRTT, *Appel pour une École démocratique* (APED).
- **Les jeunes et l'école, proies des publicitaires**, FRANCOIS BRUNE, écrivain, collaborateur du *Monde diplomatique* et de *La Décroissance*.
- **La situation en France**, RÉGINE TASSI, commission « marchandisation de l'Éducation » - *ATTAC France*.

Ces interventions seront suivies de témoignages et de propositions d'actions :

- Campagne, " Pas de pub sur les murs des collèges et des lycées".
- La Rentrée sans marques
- Comment un enseignant a obtenu l'interdiction d'un jeu publicitaire et commercial (l'exemple du jeu boursier du CIC).
- Manifeste pour l'annulation du "Code de bonne conduite des interventions des entreprises en milieu scolaire".
- Travail commun de l'APED et du groupe Ecole de R.A.P-Belgique.
- Actions en cours et à venir.

Résistance à l'agression publicitaire

53, rue Jean Moulin,
94300 Vincennes
Tél: 01 43 28 39 21
<http://www.antipub.net>