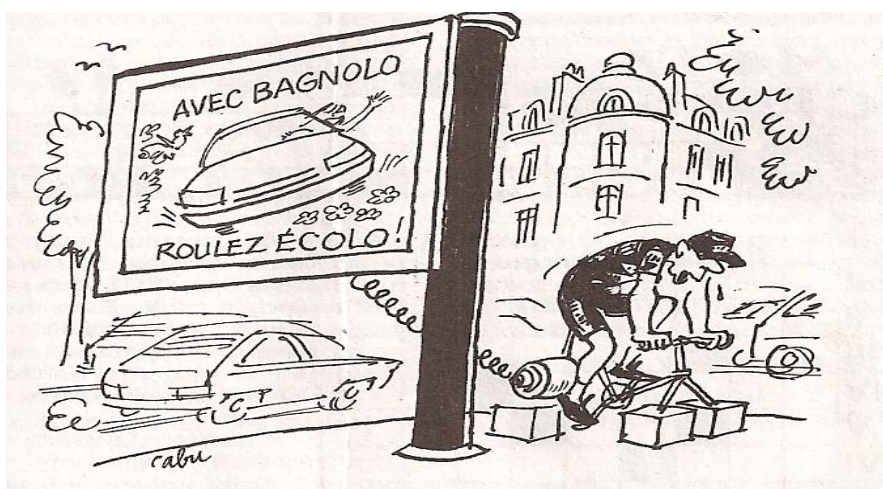


A l'appel de Résistance à l'agression publicitaire, la Vélorution, Solidaires Cyclocity, les Déboulonneurs, Action consommation, la Décroissance, Casseurs de pub

Venez nombreux à l'action festive

« SOUS LES VELIB', LA PUB' »



Le samedi 22 novembre à 14 h

A la station vélib' de la place Edmond Michelet à côté du centre Georges Pompidou (4^e)
Métro : station Châtelet ou Rambuteau

Des vélos oui, mais sans les afficheurs et leurs publicités ! N'y a-t-il pas contradiction totale à financer un projet de promotion de vélos par un secteur qui fait l'apologie de la voiture ? Les vélib' ne sont pas gratuits et encore moins payés par les publicitaires, c'est le consommateur qui, par le biais de ses achats, paye les vélib'.

Le vélib' est le cheval de Troie de la publicité, créé par les afficheurs pour envahir un peu plus l'espace public tout en se donnant une image de protecteur de l'environnement. A l'heure du réchauffement climatique, l'instrumentalisation d'un projet comme le vélo en libre service par les publicitaires est particulièrement grave pour la société et l'environnement.

Avec la généralisation du défilement des panneaux, vélib' s'est traduit à Paris par un triplement de la surface publicitaire. Alors que de plus en plus de citoyens souhaitent une diminution de la pression publicitaire, il est intolérable que les vélos en libre service servent à justifier une inflation de publicités.

Des solutions alternatives existent. En conséquence, nous demandons que la mise à disposition de vélos ne soit jamais liée au marché publicitaire mais soit au contraire envisagée comme un véritable service public de promotion du vélo auprès de la population et non comme un outil au service des publicitaires.

Contact : laure@antipub.org et 01 43 28 39 21 ou 03 22 47 37 59