

Qu'est-ce que...

- **la publicité ?**

Le fait, l'art d'exercer une action psychologique sur le public à des fins commerciales.

(*Le Robert, 2002*)

- **le sexisme ?**

L'enfermement des hommes et des femmes dans des stéréotypes sociaux et culturels fondés uniquement sur leur sexe. Il incite à la violence et à l'incompréhension entre les sexes.

- **la publicité sexiste ?**

C'est donc une propagande commerciale qui utilise des clichés sexistes, des représentations de nudité, des allusions à la sexualité sans rapport avec le produit vanté.

Les publicités sexistes renforcent les stéréotypes :

- Elles nous enferment dans des schémas réducteurs.
- Elles nous assignent à des modèles corporels inaccessibles.
- Elles nous culpabilisent et nous entraînent dans une quête névrotique de perfection.
- Mère de famille ou garce, macho ou papa poule.
- Poupée mannequin, homme au corps athlétique, corps retouchés par ordinateur, minceur excessive.
- Perfection physique et matérielle.

Les publicités sexistes utilisent hors de propos la sexualité, la nudité et la violence :

- Elles nous imposent un monde saturé de sexualité.
- Elles pervertissent les rapports fondamentaux de l'individu à son corps et à celui de l'autre.
- Elles nous accoutument à la pornographie.
- Elles banalisent et renforcent la violence machiste de la société.
- Femme objet de désirs, incitation au voyeurisme.
- Banalisation de la prostitution du corps, absence de solidarité, esprit de compétition.
- Corps morcelés, démembrés, chosification, animalisation.
- Reflet et imposition d'une société inégalitaire et violente.

Vu à la télé

- Je suis beau et riche, j'ai une belle voiture. Elles me tombent toutes dans les bras
- J'ai 20 ans, je suis belle. Demain, je fais des gâteaux à mes petits enfants.
- Je suis un jeune papa, je ne connais rien aux couches, pourvu que ma belle-mère ne s'en aperçoive pas.
- Je pèse 45 kilos et je ne consomme que du « light ». Demain, j'attaque un régime.

Cherchez l'erreur...

Changeons le
Casting !!!

RAP : Résistance à l'agression
Publicitaire
53 rue Jean Moulin
94300 Vincennes
01-43-28-39-21
www.antipub.net
rap@antipub.net

Cette association a pour objet d'aider à la prise de conscience des procédés publicitaires destinés à la mise en condition du consommateur et du citoyen ; de promouvoir le vote de lois protégeant les libertés menacées par ces procédés, au moyen éventuel d'actions de résistance individuelle ou collective ; d'intervenir auprès des élus, des pouvoirs publics et en justice ; d'encourager l'invention de formes non aliénantes de communication.

Responsable : Thomas Guéret

La Meute : La Meute, Maison des femmes
163 rue de Charenton
75012 Paris
<http://lameute.org.free.fr>

Réseau international, féministe et mixte, engagé contre la publicité sexiste. Il est composé de personnes et d'associations ayant signé le manifeste Non à la Publicité Sexiste, lancé le 28 septembre 2000.

Responsable : Florence Montreynaud

illustration : Casseurs de pub
imprimé par nos soins, version de février 2002

SEXISTE, la publicité ?



PETIT GUIDE

à l'usage des personnes
qui en doutent encore.