

R.A.P.-Échos

Publié par

Résistance à l'Agression Publicitaire

Directeur de la publication

Thomas Guéret

Rédactrice en chef

(momentanément indisponible)

ISSN 1243-9841

Imprimé par nos soins

Dépôt légal à parution

Abonnement : 20 F

Adhésion : 100 F
(abonnement inclus),

200 F pour les associations.

Règlement :
chèque ou virement
à l'ordre de R.A.P.

CCP n° 12 952 24 H Paris

Résistance à l'Agression Publicitaire

(association loi 1901 créée en 1992)

53, rue Jean-Moulin
94300 Vincennes

Tph. : 01 43 28 39 21

Tcp. : 01 47 12 17 71

Site internet :

<http://www.antipub.net>Courriel : rap@antipub.net

Conseil d'administration

François Brune,
Guillen Deschamps, Pierre Dumas,
Lionel Girard, Yvan Gradis,
Cyril Grunspan, Thomas Guéret
(président), Robert Heymann,
Thomas Jeanneret (trésorier),
Julien Langé, Laurent Leguyader,
Michael Löwy, Jean-Claude
Oubbadia, Maurice Pergnier, Daniel
Tiran

(secrétaire général).

Objet de l'association

« L'association a pour objet d'aider à la prise de conscience des procédés publicitaires destinés à la mise en condition du consommateur et du citoyen ; de promouvoir le vote de lois protégeant les libertés menacées par ces procédés, au moyen éventuel d'actions de résistance individuelle ou collective ; d'intervenir auprès des élus, des pouvoirs publics et en justice ; d'encourager l'invention de formes non aliénantes de communication. » (Extrait des statuts.)

Compte rendu sommaire de l'assemblée générale

L'assemblée générale annuelle de R.A.P. s'est déroulée le 11 décembre 1999, à Paris. Une trentaine de personnes étaient présentes, et une cinquantaine représentées. Le conseil d'administration a été renouvelé, notamment grâce à l'arrivée de : Pierre Dumas, Lionel Girard et Julien Langé. Le bureau a été reconduit.

Un autocollant pour votre boîte aux lettres

Il nous reste beaucoup d'autocollants que nous vendons 1 F pièce (au lieu de 5 F) parce qu'il figure notre ancienne adresse (qu'il suffit de rayer au stylo bille). Dimensions : 8 x 4,5 cm ; couleurs : vert et noir sur fond blanc ; texte : « Pas de publicité dans cette boîte aux lettres, merci » ; illustration : un facteur empêché de glisser une lettre d'amour dans une boîte aux lettres à cause du trop-plein de prospectus.

Commandes : merci de joindre une enveloppe timbrée (une enveloppe timbrée normale peut contenir jusqu'à 10 grands autocollants).

Chronique - La vie de l'association -

20 octobre 1999, Paris. Entretien avec un membre du cabinet de la ministre de l'Environnement (Y. G., T. G. et Jean-Luc Violla).

8 novembre, Paris. Action-cinéma n° 30.

20 novembre. Sortie de *Casseurs de pub* n° 1.

24 novembre. Débat télévisuel sur La Cinquième [« Côté femmes »] (T. J.).

26 novembre, Paris. Action pour la Journée sans achat.

26 novembre. Reportage télévisuel d'Arte sur l'action du jour (journal de 20 h 30).

27 novembre. Reportage télévisuel de LCI sur l'action de la veille (en boucle).

Décembre, Paris. Reportage de Télé Bocal sur l'action-cinéma du 8 novembre.

6 décembre, Paris. Émission de radio sur Aligre FM (T. J.).

6 décembre, Paris. Émission de radio sur Fréquence Paris Plurielle (T. G.).

11 décembre, Paris. Assemblée générale annuelle.

18 décembre, Paris. Manifestation : « La colère des Pères Noël ».

Agenda - Les actions à ne pas manquer

Le 9 de chaque mois (le lundi suivant, si le 9 tombe un vendredi, samedi, dimanche), réunion publique à 20 h, en région parisienne (se renseigner pour le lieu).

29 février 2000, Paris. Action-cinéma.

18 mars, Paris. Action devant la Nuit des Publivores (22 h devant le cinéma Rex, métro Bonne Nouvelle).

24 et 25 mars, Paris. Idem (sous réserve).

29 mars, Paris. Action-cinéma.

22-28 avril. Semaine sans télévision (ne pas la regarder du tout).

27 mai, Grenoble. Manifestation contre l'affichage

publicitaire envahissant (rendez-vous : 13 h,

devant la gare). Un voyage en car ou en train au départ Paris est envisagé ; si vous êtes intéressé, renseignez-vous auprès de R.A.P.■

Informations diverses

La Publicatie (Sommes-nous condamnés au mal publicitaire ?) – Cet essai de Maurice Pergnier (professeur de linguistique), paru en 1994, a été réimprimé. Cent cinq pages, broché. Prix : 50 F (+ 10 F de port). Chèque à l'ordre de l'auteur, commande à adresser à R.A.P.

Comment manipuler les médias (101 recettes subversives) – De Patrick Farbiaz, aux éditions Denoël (impacts), 9, rue du Cherche-Midi, 75006 Paris. 447 p., 140 F. Les médias nous manipulent ? Nous, citoyens, manipulons les médias ! Livrons-nous à leur propre jeu mais avec des moyens à la portée de citoyens. Utilisons les interstices, les failles, les vides des grosses machines pour mener une véritable guérilla médiatique. C'est ce que propose ce guide pratique, foisonnant d'expériences

relatées, qui recense 101 thèmes d'action : médias libres, décontamination télévisuelle, entartrage, internet solidaire, squatt d'audience, imposture civique, etc. À noter, toutefois, le langage très anglicisé de la « communication », qui rebutera peut-être certains.

GARE à la réclame – Ce Guide d'Actions de Résistance efficace à la réclame rassemble une foultitude de conseils pratiques et d'informations à jour. Seize pages 148 x 210 mm. Prix : 5 F (+ 4 F de port). Chèque à l'ordre de « San », commande à adresser à : La Coop, 2, parc de la Métairie, 93200 Saint-Denis.

Paysages de France – Association-sœur de R.A.P en matière de lutte contre l'affichage publicitaire envahissant. M.N.E.I., 5, place Bir-Hakeim, 38000 Grenoble ; tph./tcp. : 04 76 88 83 64.

Le Publiphobe – Association concurrente de R.A.P. (diffusion d'une feuille sporadique, disponible contre une enveloppe timbrée et 1 F par exemplaire) : 56 bis, rue Escudier, 92100 Boulogne ; tph. : 01 46 03 59 92.

Courrier *(extraits reproduits avec l'autorisation de leurs auteurs)*

« Courage à tous ceux qui se mettent debout pour faire de notre avenir un monde plus sain. Parmi les nombreuses nuisances dues à la publicité, je trouve paradoxal et absolument illégitime que des distributeurs de tracts pénètrent dans un immeuble codé et bourrent toutes les boîtes aux lettres, y compris celles qui le leur interdisent (9 boîtes sur 16 chez nous), alors qu'un commissaire de police, ou des policiers, n'ont pas le droit d'accès à un immeuble pour venir « constater » des actes ou des faits de transgression à la loi, sauf en cas de violence... et encore... »
Alix Lefevre (Paris).

Contacts

Relais téléphoniques de R.A.P. dans l'ordre des numéros de départements.

21 : Serge Chiasson, 03.80.91.19.77 ; **29** : Charles Cadeau, 02.98.55.77.99 ; **33** : Jean-

Bernard Dejardin, 05.56.25.56.12 ; **36** : Robert Heymann, 02.54.37.22.42 ; **38** : Maryse Kernevez, 04.76.13.35.33 ; **44** : Georges Piou : 02.51.70.10.70 ; **Belgique** : Christian A. Vassart, 20, av. Don Bosco, 1150 Bruxelles (tcp. 02.648.27.22).